

Mitt liv som atferdsanalytiker:

Hvordan nyttiggjøre seg atferdsanalytisk kunnskap i hverdagen?

Are Karlsen

NAFO-seminaret
Storefjell, 27.04.18

Agenda

- Hva innebærer det å være en god atferdsanalytiker?
- Bruk av atferdsanalytiske prinsipper i hverdagen.
- Hvordan bidrar til større utbredelse av atferdsanalyse?

Hva er det aller viktigste en atferdsanalytiker må kunne?

En god atferdsanalytiker

- Forstår sammenhenger (kan analysere).
- Er strukturert i tilnærmingen (målsetting, baseline, tiltak, evalueringen, justering, etc.)
- Omsetter analyser til virkningsfulle handlinger.
- Ser etter det positive hos andre.
- Er omgjengelig.
- Bruker kunnskapen både profesjonelt og i hverdagen.

Kunnskapen er relevant når:

- Fireåringen dytter andre barn i barnehagen
 - Femåringen har begynt å tisse på seg
 - Tredjeklassingen forstyrrer undervisningen
 - 10-åringen kommer i konflikt på fotballtreningene
 - 12-åringen slenger fra seg jakka i gangen
 - Ungdomsskolejenta ofte kommer for seint
 - 16-åringer røyker hasj
 - Arbeidstakeren er i konflikte med kollegaen
 - Ekteskapet skranter
 - Bestemor blir dement og begynner å glemme
 - Samt på en rekke andre områder
-men minst like viktig med tanke på å forebygge problemer

Atferdsanalyse i hverdagen

- Barneoppdragelse
- Forbrukerrollen
- Fotballtrener
- Fagdiskusjon
- Politikk

Bestem deg for hva du vil, og gjør det som virker.

▪ Barneoppdragelse

- Jente som ikke får fullført leksene.
- Gutt som slenger jakke og ranselen på gulvet i gangen.

▪ Forbrukerrollen

- Hvordan vinne frem med en klage på et dårlig produkt?

▪ Fotballtreneren

- Hvordan få oppmerksomheten til 15 åtteåringer med ball samtidig?
- Retter vi vår oppmerksomhet mot det vi vil ha mer av eller det vi vil ha mindre av?
- Hvordan få flere ungdommer til å holde på med fotball lengre?

▪ Fagdiskusjon

- Hvordan overbevise en kollega?

▪ Politikk

- Hvordan få flertall for ditt syn?

Hvordan bidra til mer utbredelse av atferdsanalyse?

Vi har et fantastisk utgangspunkt:

- Atferdsanalytiske tilnærming er smart, og alle ønsker å gjøre ting på smarte.

Fire avgjørende faktorer

- Dokumentasjon av virkning
- Inn på nye områder
- Mer synlighet
- Smart opptreden

Dokumentasjon av virkning

- Vi må i langt større grad jobbe for å dokumentere at det vi driver med virker.

Så langt er virkningen dokumentert innen svært avgrensede områder.

Nye områder

- Utdanningsinstitusjonene må synliggjøre mulighetene.
- Atferdsanalytikere må søke nye utfordringer.

Atferdsanalyse har en sentral plass innen viktige, men allievel "små" samfunnsområder.

Mer synlighet

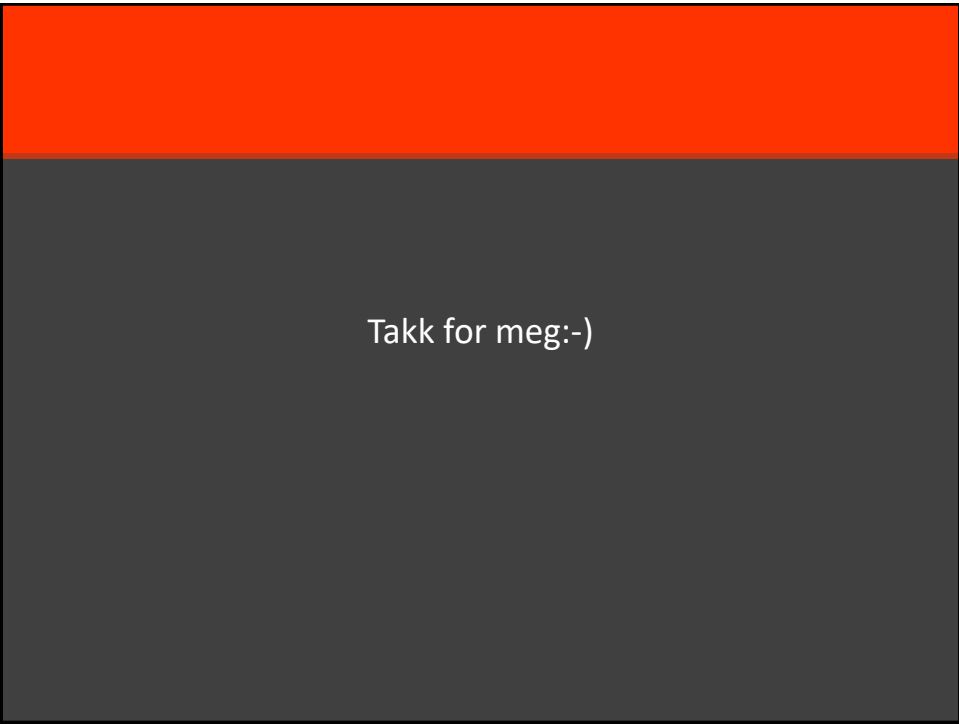
- Publikasjoner
- Samfunnsdebatt
- Media
- Konferanser

Avgjørende at en viser seg frem på nye arenaer og innen langt flere områder.

Smart opptreden

- Omtale andre med respekt.
- Ha fokus på det positive.
- Snakke forståelig.
- Samarbeide.

Bruke atferdsanalytisk kunnskap når vi skal overbevise andre om det atferdsanalyse er smart.



Takk for meg:-)